

# BAUER TO THE PEOPLE!



MARKTSCHWÄRMER

WIE EIN DIGITALER BAUERNMARKT NEUE VERBINDUNGEN ZWISCHEN STADT UND LAND SCHAFFT

# WUNSCH...

- Regionales Angebot
- Kurze Transportwege
- Saisonales Angebot
- Vertrauen in Produktqualität
- Autarke Bauern und Erzeuger
- Austausch mit den Erzeugern
- Die Region unterstützen
- Verpackungsarm einkaufen



"GUTES" ESSEN. AUCH FÜR ERZEUGER!



FÜHLT SICH IRGENDWIE FALSCH AN.

## ... UND WIRKLICHKEIT

- Anonymität
  - Intransparenz
  - Kein Bezug zum Essen
  - Kein Bezug zu Erzeugern
- 
- Marktkonzentration
  - Preisdruck
  - Qualitätsverfall
  - Globale Lieferketten
  - Abhängigkeiten



VIELFALT STATT KONFORMITÄT



## EINE NEUE VERBINDUNG

- Onlineplattform für Direktvermarktung
- Wöchentliche Pop-up-Wochenmärkte
- Dezentrales Netzwerk aus lokalen Gemeinschaften in Stadt und Land

# UNSER NETZWERK

EIN DEZENTRAL ORGANISIERTES  
NETZWERK



DIREKTVERMARKTUNG MIT MEHR  
ALS 1.000 PRODUZENTEN



EINE ONLINE-PLATTFORM



ZWEI MOBILE APPS



## MARKTSCHWÄRMER IN ZAHLEN



66 Schwärmereien



1.200 Erzeuger



101.000 Mitglieder

# WIE FUNKTIONIERT EINE SCHWÄRMEREI?

1



Ein Gastgeber findet einen Standort in seiner Nachbarschaft und gründet eine Gemeinschaft aus Erzeugern und Verbrauchern – die “Schwärmerei”

2



Die Erzeuger verkaufen ihre Produkte auf der Online-Plattform

3



Die Kunden bestellen und bezahlen online

4



Am Markttag treffen sich Erzeuger und Kunden persönlich in der Schwärmerei



# UNSERE WERTE UND ZIELE

- Transparenz und Vertrauen
- Fairness und Regionalität
- Dezentralität und Vielfalt



# ERFAHRUNGEN

- Win-Win-Situation für Verbraucher und Erzeuger
  - Vermarktung der Produkte
  - Nutzung eines weiteren Informationskanals
- Bekanntmachung seltener Sorten
  - Speziell in Görlitzer Schwärmerei werden durch Oberlausitzer Saftquell, Apfelsäfte der Sorte Nelkenapfel oder Schönher von Herrnhut angeboten
  - Gerade solche Hintergrundinformationen motivieren viele Verbraucher zum Kauf
  - Bewusstsein der Verbraucher in Hinblick auf Regionalität, Naturschutz etc. sehr hoch





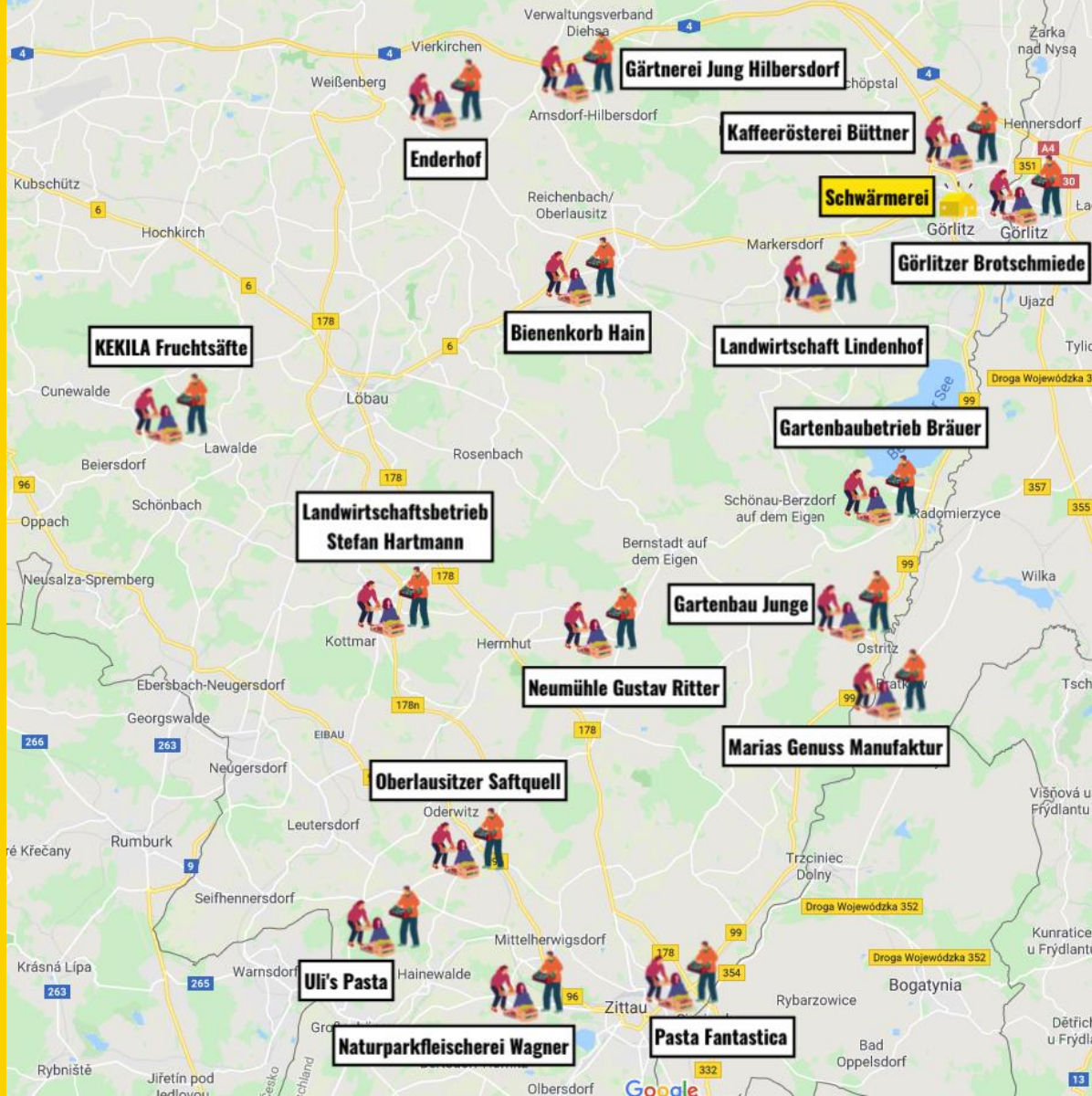
# ZUKUNFT

- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Erzeugern

## Voraussetzung:

- deutscher Gewerbeschein
- Persönliche Anwesenheit zu den Verteilungen
- Produkte aus der Region bzw. Herstellung in der Region









SCHWÄRMEREI KÖLN EHRENFELD



# SCHWÄRMEREI DRESDEN NEUSTADT











## VON DER IDEE ZUR SCHWÄRMEREI

  
Bio Obstbau  
Wölfel

F. Wölfel, Heroldsberg  
HKI: II      Herk.: D  
Biologischer Anbau  
Bio-Äpfel  
Bio-Birnen  
Bio-Äpfeln  
Bio-Säfte  
Bio-Walnüsse  
Bio-Schnäpse





# MARKTSCHWÄRMER

Fairer einkaufen. Besser essen.

## FANNY SCHIEL

Netzwerk-Entwicklung Region Ost  
fanny@marktschwärmer-dresden.de  
0160 9678 1044

## ANNE RITTER-HAHN

Gastgeberin Görlitz  
a.ritterhahn@gmail.com  
0174 6753273

## MARKTSCHWÄRMER TEAM

Boxhagener Straße 82a  
10245 Berlin  
www.marktschwärmer.de

