Qualitätskriterien für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)

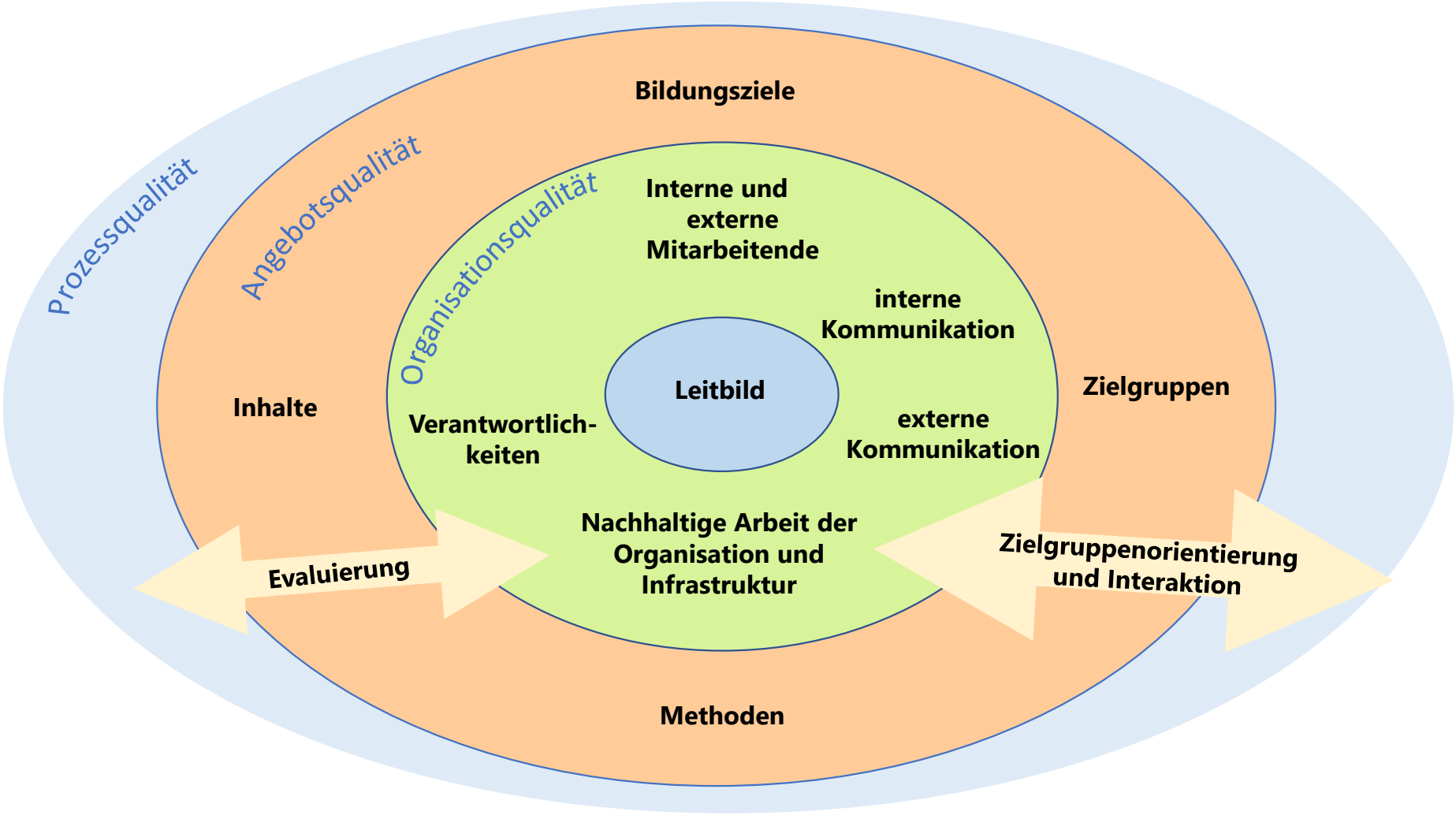
Ralf Elsässer

Fachtag BNE

21.06.2022 in Dresden

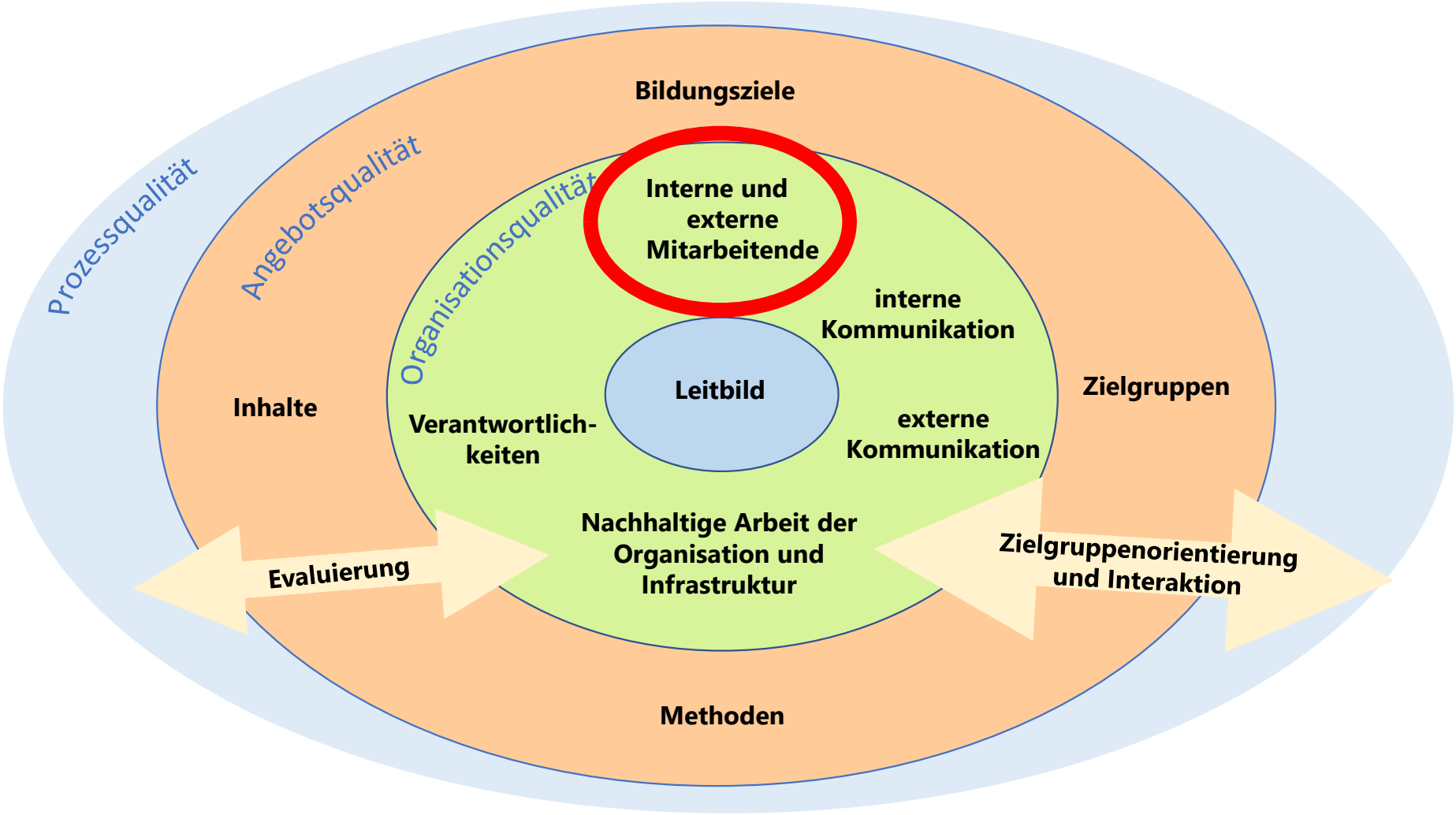
Link zur Befragung:

Slido.com
#3431 149


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

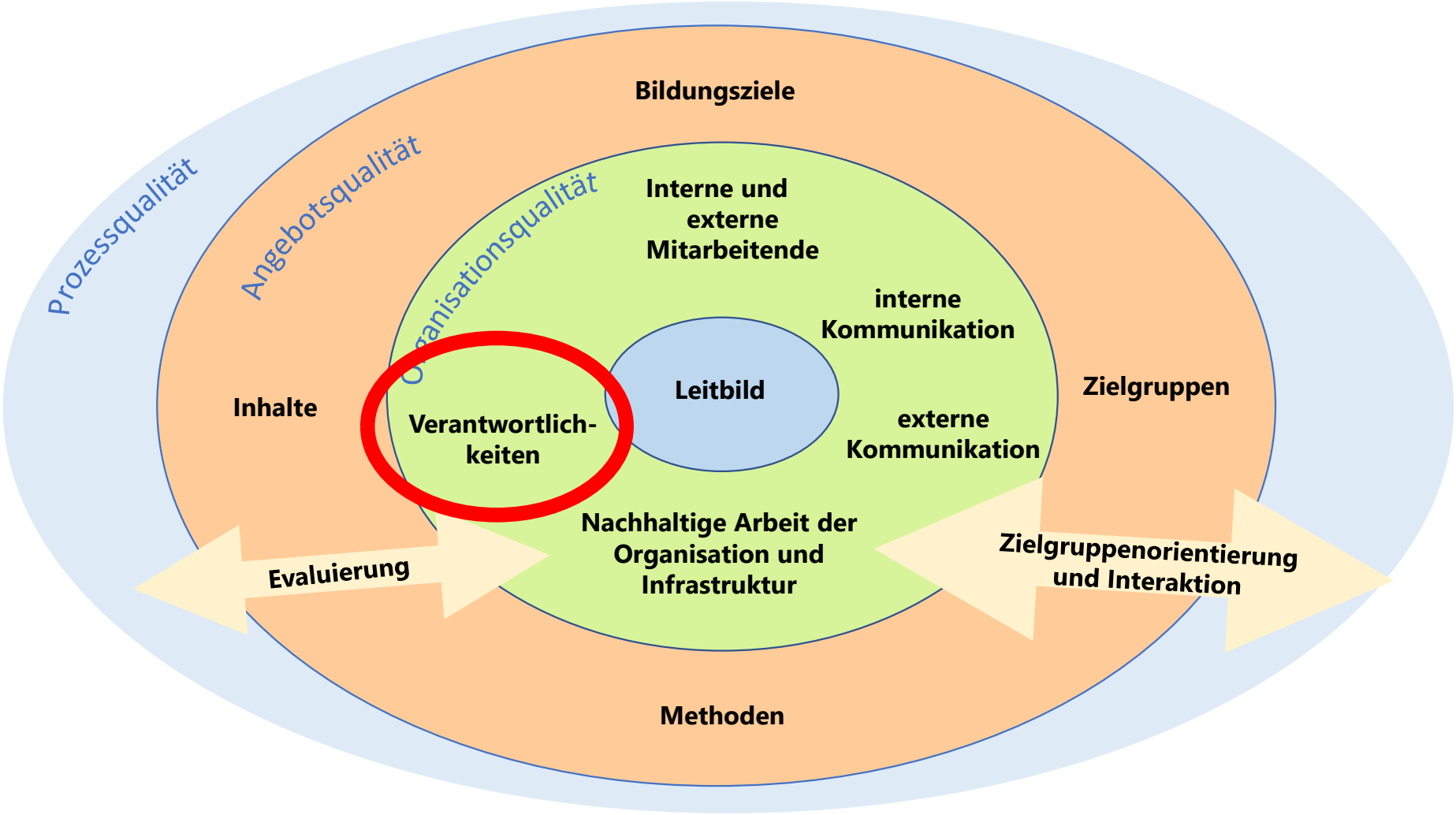
Leitbild

- Die Organisation verfügt über ein Leitbild oder ein vergleichbares Grundsatzdokument (z. B. Satzung, Konzept o. ä.), in dem das eigene **Selbstverständnis von nachhaltiger Entwicklung reflektiert und dokumentiert** ist.
- Die Reflexion des eigenen Nachhaltigkeitsverständnisses soll sowohl die **Bildungstätigkeit** als auch das **eigene Handeln als Träger/Einrichtung** im Sinne des Whole Institution Approach beinhalten.
- Das Leitbild (bzw. Konzept oder vergleichbares Dokument) wurde in einem **partizipativen Prozess** mit allen Mitarbeitenden der Organisation erarbeitet.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

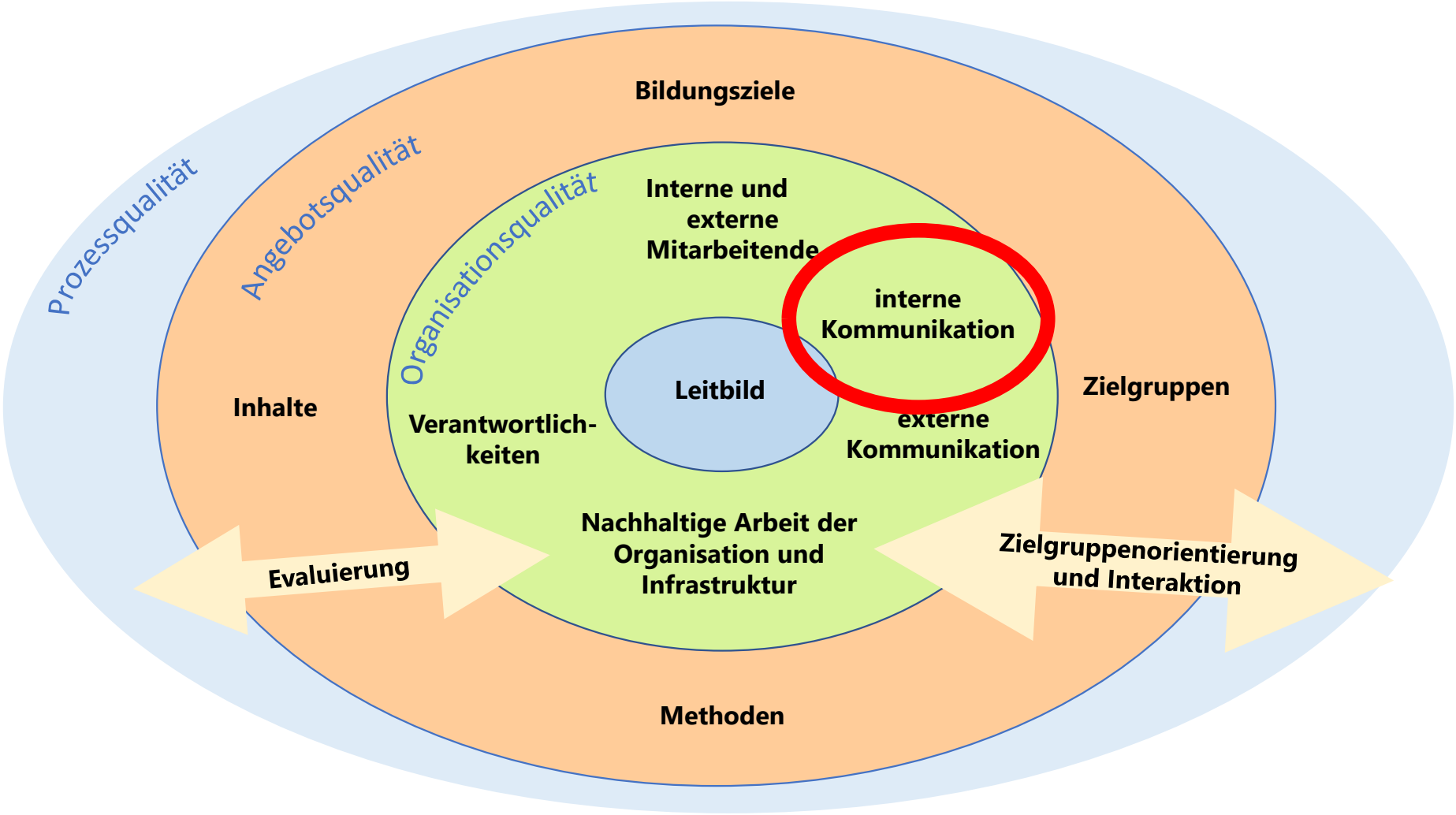
Interne und externe Mitarbeitende

- Die Mitarbeitenden haben eine den Angeboten und Zielgruppen angepasste **fachliche und didaktische Kompetenz**.
- Die Mitarbeitenden werden motiviert und durch erforderliche Rahmenbedingungen unterstützt, sich selbstständig durch **Fortbildungen** fachlich und methodisch auf dem aktuellen Stand zu halten. Der Fokus liegt dabei auf den Mitarbeitenden, die unmittelbar an der Bildungs-/Vermittlungsarbeit beteiligt sind.
- Die Mitarbeitenden streben selbst nach dem Leitsatz **"Wir leben was wir lehren"** eine möglichst nachhaltige Lebens- und Arbeitsweise an. Dadurch wird ihre Arbeit glaubwürdig und authentisch.
- Die Mitarbeitenden erhalten für ihre Tätigkeit eine **angemessene Vergütung und Wertschätzung.**


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

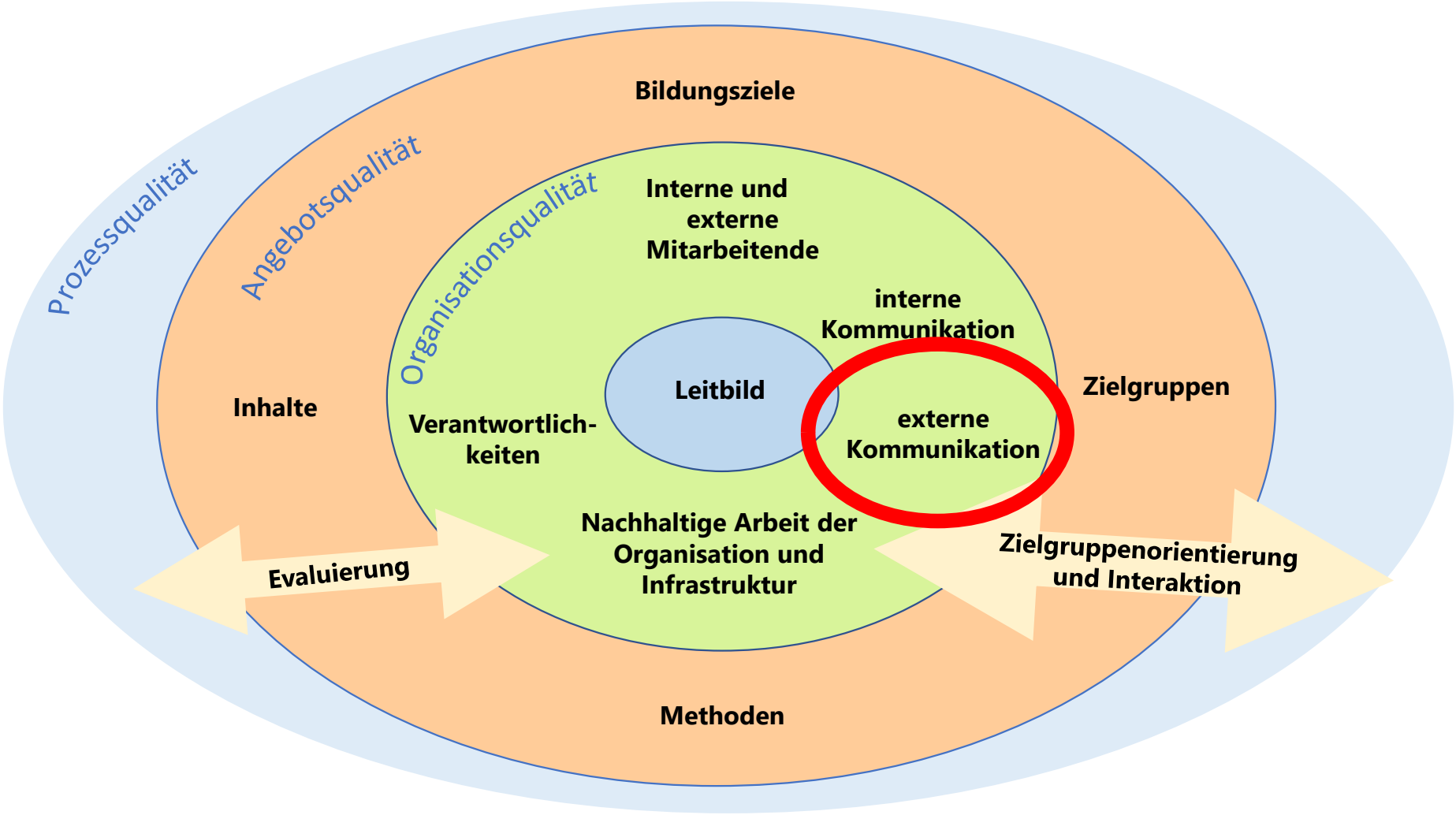
Verantwortlichkeiten

- Die Aufgabenverteilungen und **Verantwortlichkeiten sind klar** geregelt.
- In der Organisation wird eine **partizipative Arbeitskultur** gelebt.
- Die Verantwortlichen der Organisation bemühen sich um **gute Rahmenbedingungen** für eine erfolgreiche Bildungsarbeit
- **Neue Mitarbeitende werden aktiv eingearbeitet** und in die Organisation integriert. Dazu gibt es definierte Verantwortlichkeiten und Hilfsmittel.
- In der Organisation werden angemessene **Instrumente der Personalführung** und -entwicklung (z. B. Zielvereinbarungen, Qualitätsmanagement-Vorgaben, Mitarbeitendengespräche) angewendet.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Zielgruppen
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

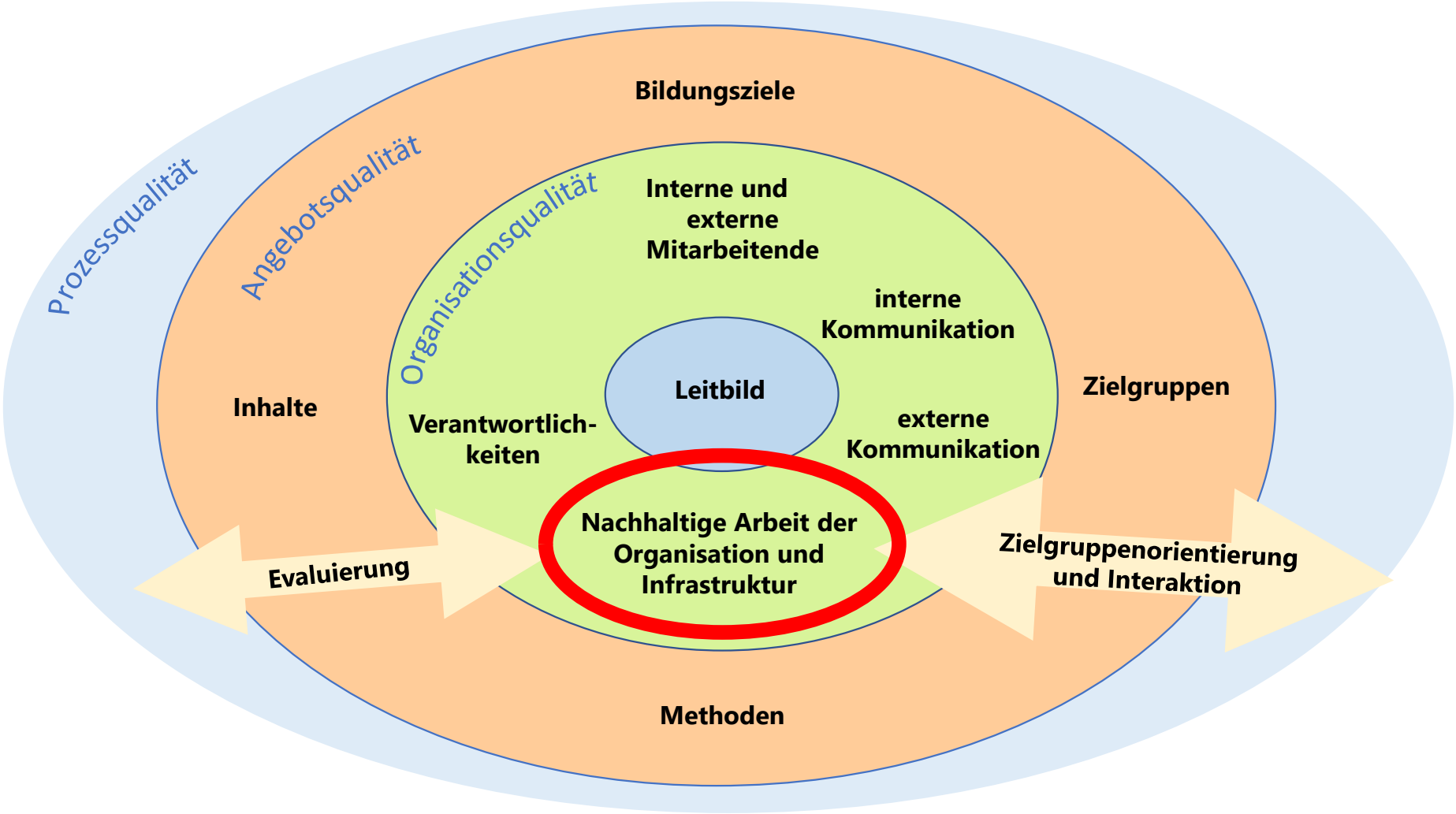
Interne Kommunikation

- **Arbeitsstrukturen und -prozesse sind transparent** und verständlich dokumentiert und für alle Beteiligten bekannt und zugänglich.
- Es besteht ein kontinuierlicher, organisierter **Informationsaustausch** zwischen hauptamtlichen, ehrenamtlichen und externen Mitarbeitenden.
- Themen rund um gute Rahmenbedingungen für den Erfolg von BNE werden regelmäßig intern kommuniziert.
- Es gibt eine systematische, konstruktive und wertschätzende **Feedbackkultur**.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
externe Kommunikation
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

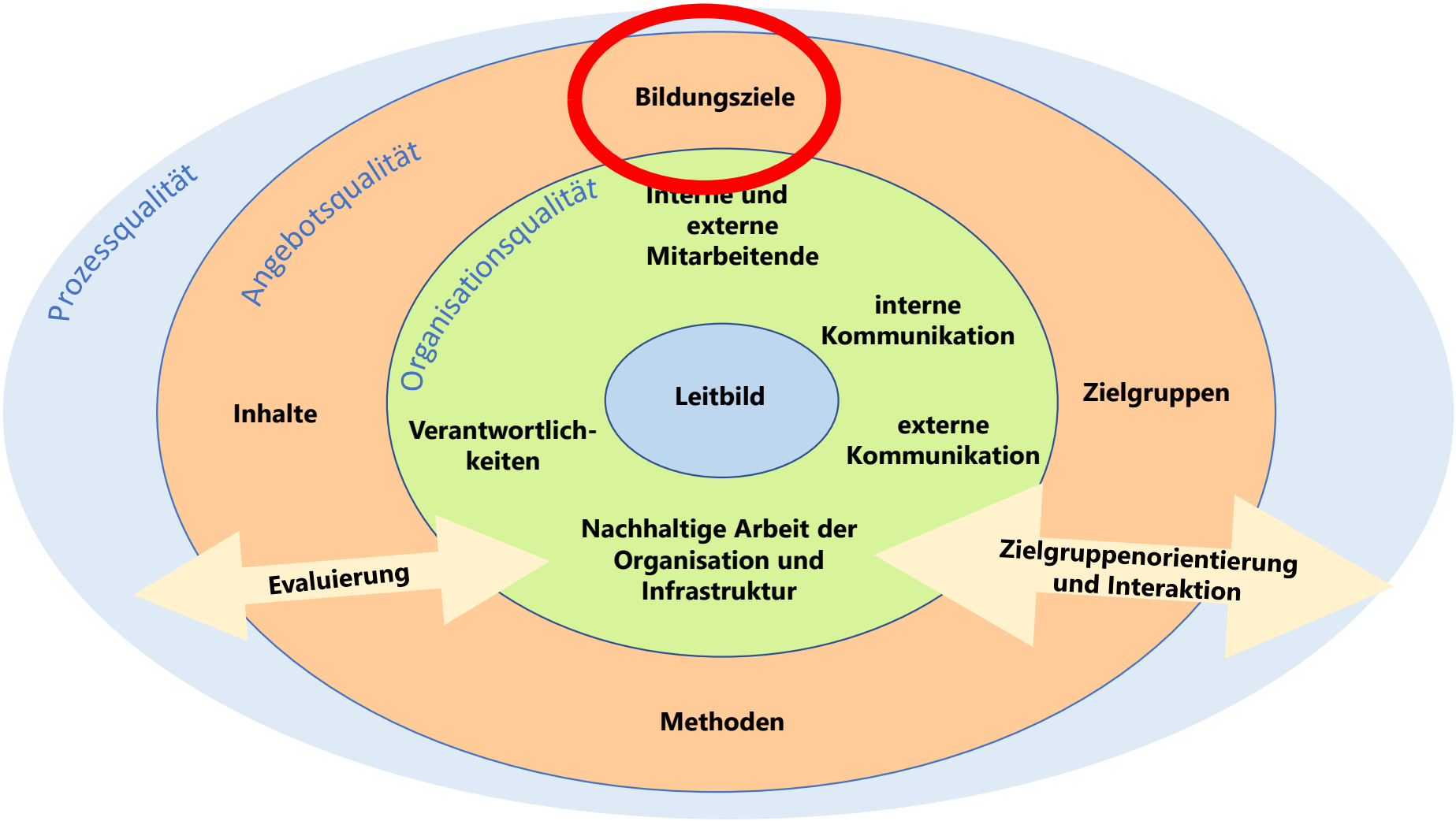
Externe Kommunikation

- Die Einrichtung kommuniziert ihre Angebote **zielgruppengerecht und niedrigschwellig**. Hierfür werden vielfältige Informationswege und -medien genutzt.
- Die **Bedingungen** zur Nutzung der Angebote sind **transparent**.
- Die Organisation ist mit ihrer generellen **Ausrichtung und Haltung** bzw. ihrem Auftrag öffentlich präsent. Ihr Verständnis von nachhaltiger Entwicklung und BNE wird darin deutlich.
- Die Organisation kooperiert aktiv mit anderen Akteur:innen, nimmt aktiv an der **Netzwerkarbeit** teil und bindet sie aktiv in das eigene Netzwerk ein.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

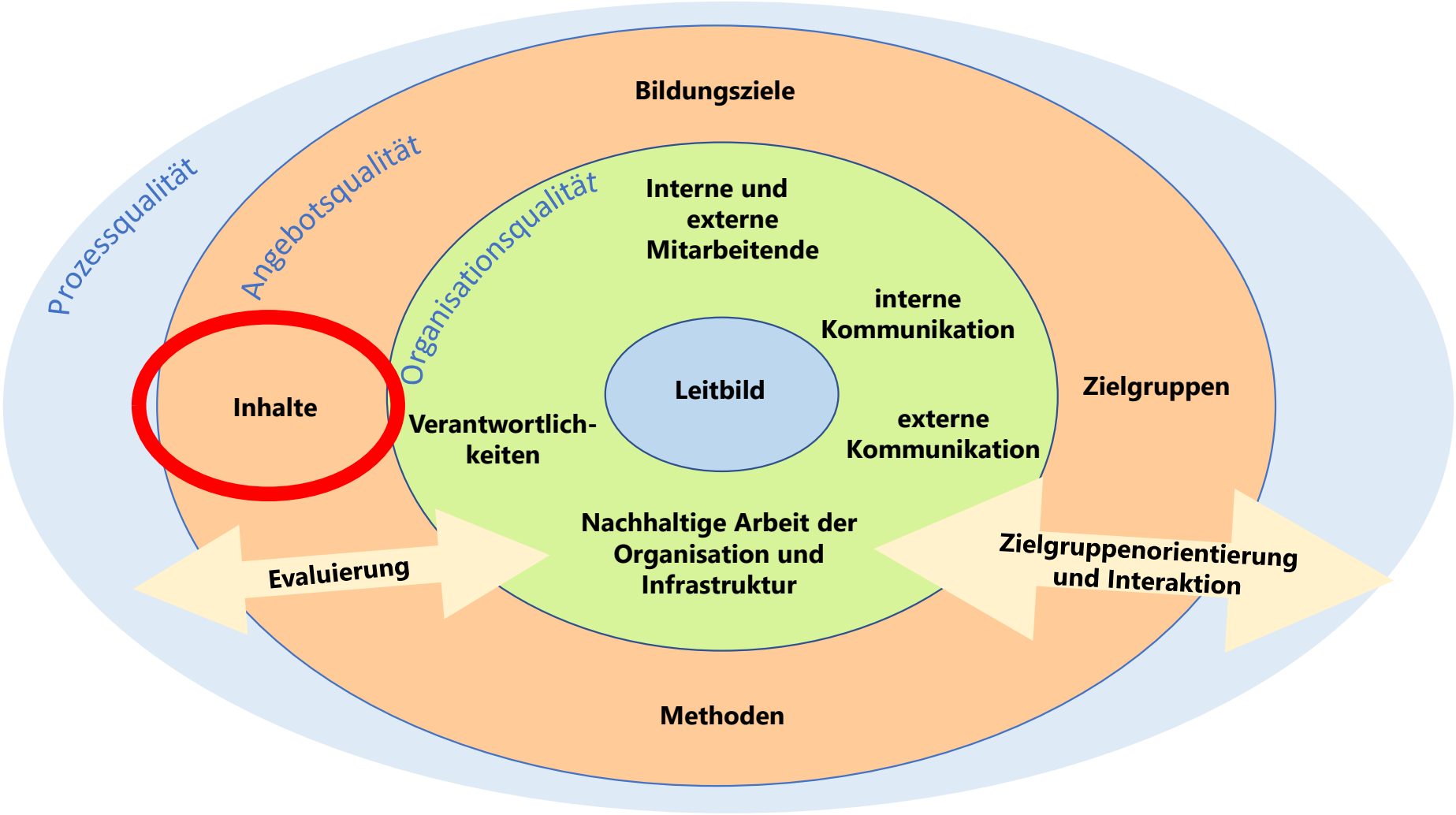
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur

- Die Art des Arbeitens der Organisation und ihre Infrastruktur unterstützen glaubwürdig die darin stattfindende Bildungsarbeit (**Whole Institution Approach**).
  - Mobilität der Teilnehmenden und der eigenen Mitarbeitenden
  - Verpflegung der Teilnehmenden und der eigenen Mitarbeitenden
  - Energieverbrauch in der Einrichtung und bei Angeboten
  - Einsatz von Materialien und Technik
  - Kompensation
  - Sozial verantwortliches Handeln unter Einbeziehung einer globalen Perspektive
  - Weitere Kriterien sozial verantwortlichen Handelns


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

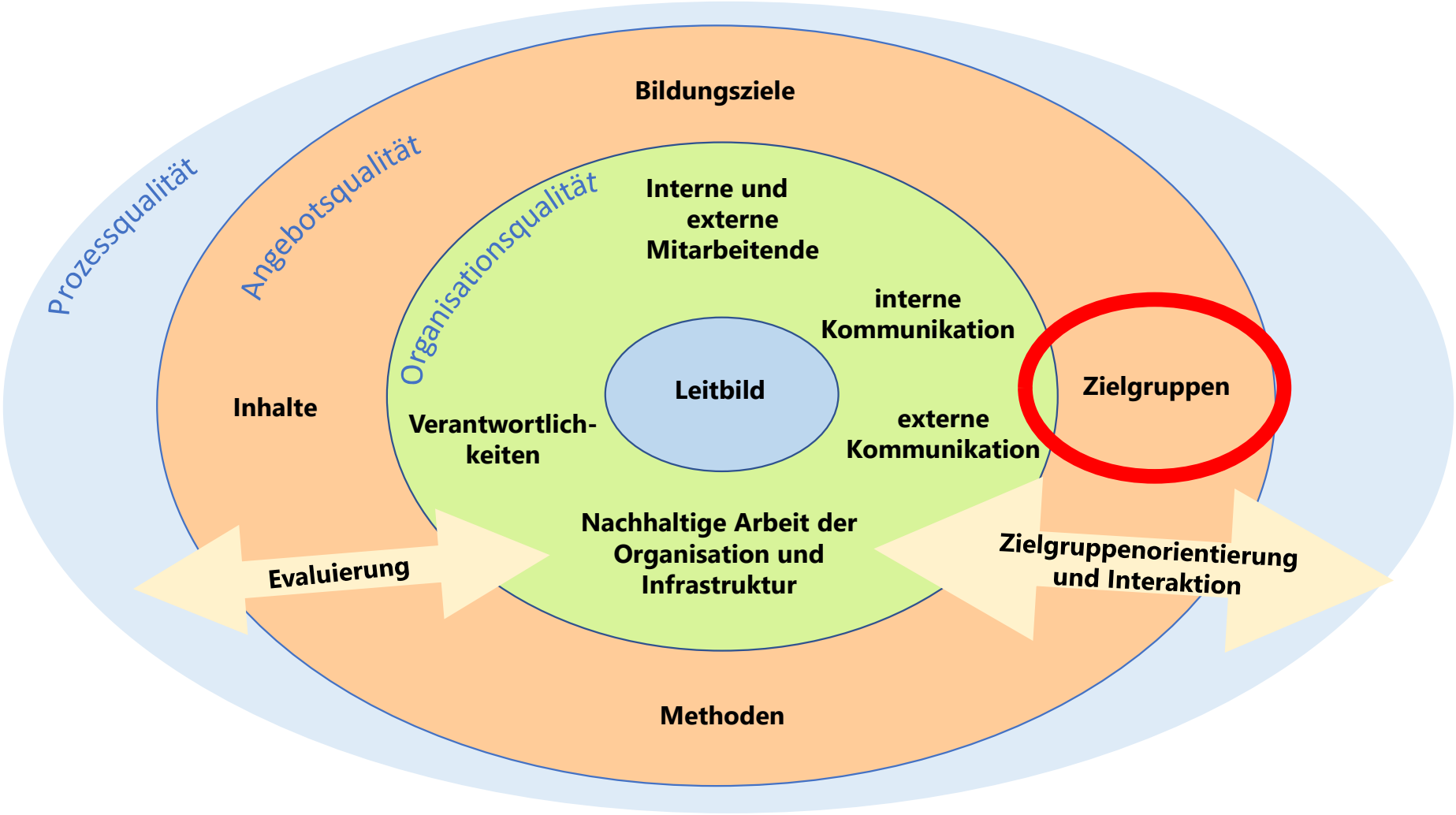
Bildungsziele

- Die Bildungsarbeit ist im Rahmen des Auftrags der Organisation auf den Erwerb von **BNE-Kompetenzen/Schlüsselkompetenzen** für die Gestaltung nachhaltiger Entwicklung ausgerichtet.
- Die Bildungsarbeit vermittelt eine **Handlungsorientierung** im privaten, beruflichen und gesellschaftlichen Kontext und fördert die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.
- Sowohl Lehrende bzw. Vermittelnde als auch Lernende bzw. Teilnehmende sollten das jeweilige gemeinsame Bildungsziel vor Augen haben.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Inhalte
Leitbild
Zielgruppen
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

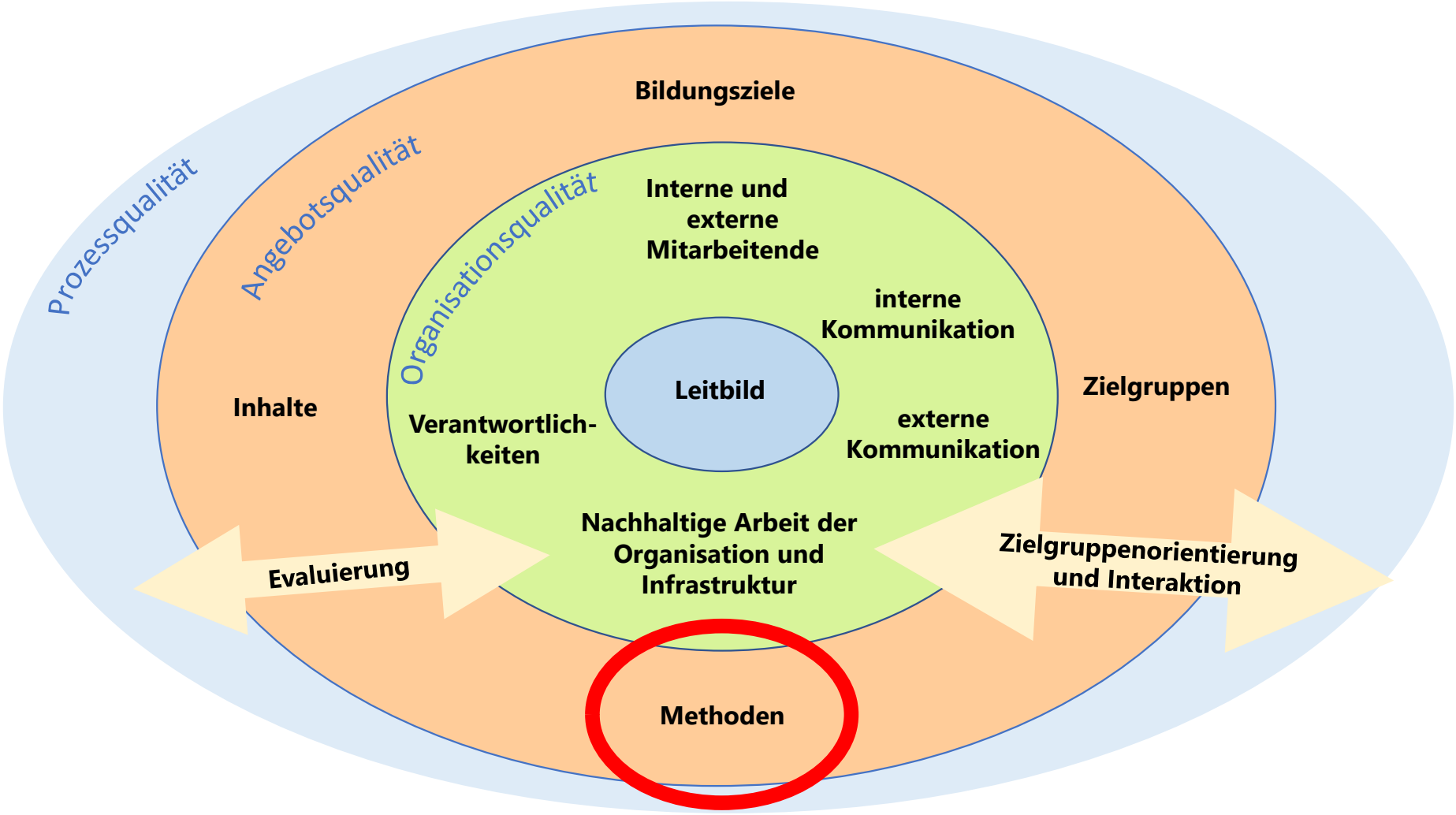
Inhalte

- Die Angebote integrieren neben den Kernbildungszielen Bezüge zu **verschiedenen inhaltlichen Dimensionen** der Nachhaltigkeit (ökologisch, sozial, ökonomisch, kulturell) und spiegeln die Zusammenhänge zwischen Globalem Norden und Globalem Süden wider. Dabei werden immer mindestens zwei verschiedene Themenbereiche miteinander verknüpft.
- Die Inhalte nehmen Bezug auf **den Einzelnen, die Gesellschaft, Wirtschaft und Politik**. Sie fördern, bestehende Verhältnisse zu hinterfragen und zeigen praktische Handlungsmöglichkeiten auf.
- Die Angebote stellen einen **Bezug zu den globalen Nachhaltigkeitszielen** (SDGs) her.
- Die Bildungsinhalte spiegeln die **Komplexität der globalen Realität** wider und stellen sie aus **verschiedenen Perspektiven** dar. Zielkonflikte werden sichtbar gemacht und thematisiert.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Zielgruppen
Leitbild
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

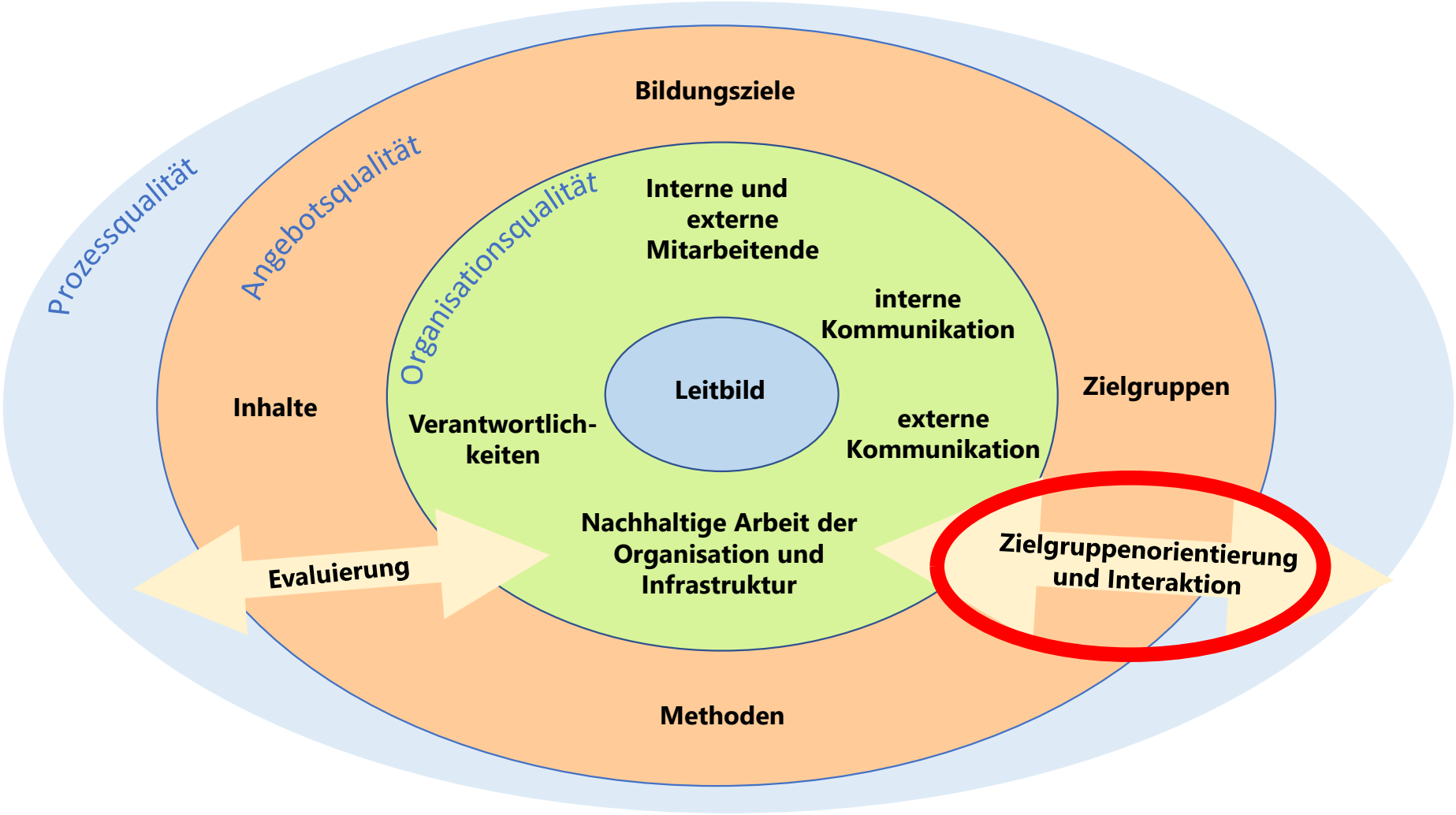
Zielgruppen

- In den Bildungsangeboten wird ein konsequenter **Lebenswelt- und Alltagsbezug** zu den Zielgruppen hergestellt. Die Bezüge werden altersgerecht und entsprechend dem Vorwissen und der Reflexionsfähigkeit der Zielgruppen gestaltet.
- Bei den Zielgruppen werden **unterschiedliche soziale Gruppen, Lebenswelten, Erfahrungen und kulturelle Prägungen berücksichtigt**.
- Die besonderen **Interessen, Bedarfe und aktuellen Bezüge** der Zielgruppen werden dabei berücksichtigt.
- Die räumlichen, zeitlichen und sonstigen **Bedingungen** für eine Teilnahme an Angeboten werden **zielgruppengerecht** gestaltet.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

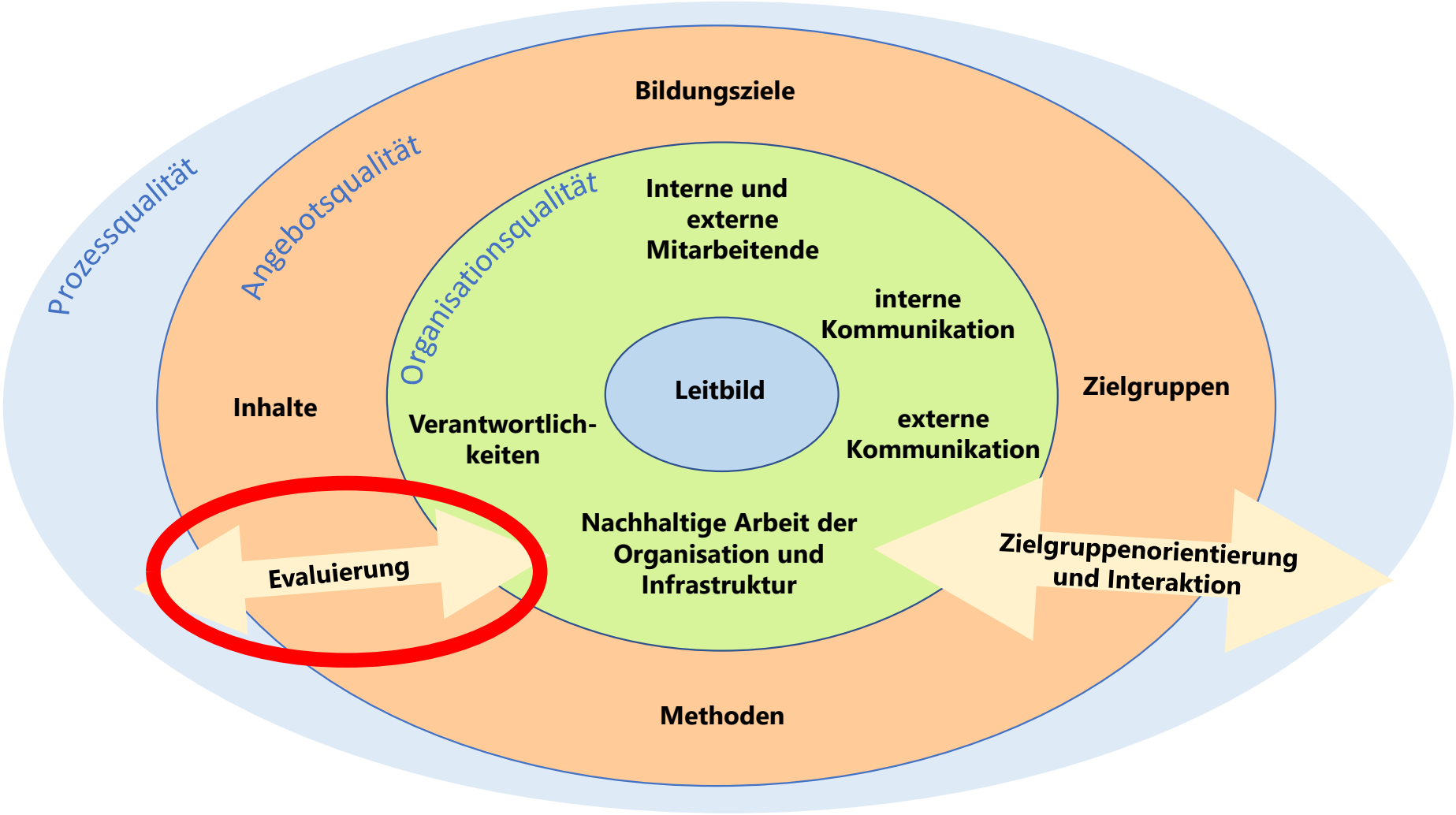
Methoden

- Es wird eine den jeweiligen Bildungszielen, Zielgruppen und Inhalten entsprechende **Vielfalt unterschiedlicher Methoden** eingesetzt.
- Der **Beutelsbacher Konsens** wird beachtet.
- **Demokratische Prinzipien** spiegeln sich in Methodik und Arbeitsweise wider.
- Die angewandten Methoden fördern die Einnahme **unterschiedlicher Perspektiven** im Lernprozess.
- Die gewählten Methoden fördern einen **aktiven Dialog**, animieren die Teilnehmenden zur Partizipation und regen zu einem **eigenverantwortlichen, interaktiven und kritischen Lernprozess** an.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Evaluierung
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

Zielgruppenorientierung und Interaktion

- Die **Bedarfe und Interessen der Zielgruppen** sowie praktische Anknüpfungspunkte für die Bildungsarbeit werden in allen Phasen der Vorbereitung und Durchführung von Bildungsangeboten erhoben. Die Angebote werden darauf entsprechend ausgerichtet.
- Entwicklung und Durchführung der Bildungsarbeit erfolgen in einem altersgemäßen, **partizipativen Prozess** mit den betreffenden Zielgruppen und Mitarbeitenden.


Prozessqualität
Angebotsqualität
Organisationsqualität
Bildungsziele
Interne und externe Mitarbeitende
interne Kommunikation
Leitbild
Zielgruppen
Inhalte
Verantwortlich-keiten
externe Kommunikation
Evaluierung
Nachhaltige Arbeit der Organisation und Infrastruktur
Zielgruppenorientierung und Interaktion
Methoden

Evaluierung

- Die **Bildungsangebote** werden regelmäßig **in einem partizipativen Prozess evaluiert**. Die Ergebnisse fließen in die Weiterentwicklung der Bildungsarbeit ein.
- Neben den Bildungsangeboten wird auch die **Arbeit der Organisation** (Whole Institution Approach) evaluiert.

Zusammenfassung

- Kriterien formulieren Idealzustand, keine Mindestanforderung
- Priorität: Angebotsqualität – Ableitung von Basisanforderungen
- Beschäftigung mit den Standards Schritt für Schritt
- Einbeziehung des Teams
- Interne Vereinbarungen festhalten, Umsetzung nachverfolgen
- Bei Bedarf Unterstützung von außen anfragen